

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERTUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGATAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR BAGAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	1
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Secara Teoritis	4
1.4.2 Secara Praktis.....	4
BAB II TINJUAN PUSTAKA	6
2.1 PenelitianTerdahulu.....	6
2.2 Jurnalistik Online	7
2.3 Berita.....	8
2.3.1 Jenis-Jenis Berita.....	9
2.3.2 Nilai-Nilai Berita	11
2.4 Konstruksi Realitas Media	12

2.5	Ideologi Media	13
2.6	Analisis Framing	15
2.7	Framing Model Robert N. Entman.....	17
2.7.1	Perangkat Framing Robert N. Entman.....	17
2.7.2	Elemen-Elemen Dalam Framing Robert N Entman.....	18
2.8	Kerangka Pemikiran Penelitian	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		20
3.1	Paradigma Penelitian.....	20
3.2	Bahan Penelitian.....	20
3.3	Teknik Pengumpulan Data	20
3.4	Keabsahan Data	21
3.5	Teknik Analisis Data	22
BAB IV HASIL PENELITIAN		24
4.1	Gambar Umum Profil Media	24
4.1.1	Republik.co.id	24
4.1.2	Kompas.com	25
4.2	Framing Republika.co.id	26
a.	Define Problems	29
b.	Diagnosa Causes	30
c.	Make Moral Judgement	31
d.	Treatment Recommendation	32
4.3	Framing Kompas.com	35
a.	Define Problems	38
b.	Diagnosa Causes	39

c. Make Moral Judgement	41
d. Treatment Recommendation	43
BAB V PEMBAHASAN	46
5.1 Pembahasan Hasil Penelitian	46
5.1.1 Analisis Framing Republika.co.id	46
5.1.2 Analisis Framing Kompas.com	48
BAB VI KESIMPULAN	52
DAFTAR PUSTAKA	54
RIWAYAT HIDUP PENULIS	57
LAMPIRAN	58